

*На правах рукописи*

**Коробцов Евгений Владимирович**

**ОТРАСЛЕВЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ГАЗА**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика, промышленность)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Белгород – 2012

Работа выполнена на кафедре менеджмента организации ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Научный руководитель:

Ломовцева Ольга Алексеевна  
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Трещевский Юрий Игоревич  
доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономики и управления организациями ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»

Овчинникова Оксана Петровна  
доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой экономики и финансов Орловского филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Ведущая организация

ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет»

Защита диссертации состоится «15» ноября 2012 г. в 16 ч. 00 мин. на заседании диссертационного совета Д 212.015.09 по экономическим наукам при ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» по адресу: 308015, г. Белгород, ул. Победы, д. 85, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», корп. 17, ауд. 3-33.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

Автореферат диссертации размещен на официальном сайте ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» - <http://www.bsu.edu.ru>

Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 года

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Владыка М.В.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования** определяется тем, что в настоящее время природный газ является одним из главных энергетических ресурсов России, за счет которого обеспечивается экономическая безопасность государства и формируется топливно-энергетический баланс страны. Природный газ из всего многообразия других источников энергии (уголь, торф, нефть) занимает доминирующую позицию и обеспечивает производство основного объема конечной продукции промышленных предприятий страны. При этом вес газовой составляющей в структуре себестоимости конечной продукции значителен и влияет не только на конкурентоспособность выпускаемого продукта на внутреннем и внешних рынках, но и на экономическую ситуацию в целом (уровень инфляции, доходы бюджетов, объем ВВП и др.). На сегодняшний день сложилась ситуация, в которой, с одной стороны, государство вынуждено регулировать деятельность естественной монополии ОАО «Газпром» как фактически единственного продавца на газовом рынке, а с другой стороны, участники региональных рынков газа заинтересованы в развитии рыночных отношений и конкурентной предпринимательской среды. Под влиянием этих факторов постепенно меняется годами сложившаяся система взаимоотношений субъектов региональных рынков газа, а также требуются адекватные изменения в сложившемся механизме хозяйствования, что актуализирует тему исследования и требует разработки методолого-методического аппарата управления локальными рынками.

**Степень научной разработанности проблемы.** В основу формирования системы взглядов автора на понятийный аппарат исследования таких экономических категорий как «рынок», «регион», «региональный рынок», в диссертации использованы фундаментальные работы основоположников экономической мысли У. Айзарда, Р. Коуза, А. Лёша, А. Маршалла, М. Портера, А. Смита, а также современные труды известных российских и зарубежных ученых, таких как А. Гранберг, И. Демсетц, Р. Дорнбуш, О. Ломовцева, А. Маршалова, Н. Некрасов, А. Новосёлов, Р. Познер, К. Поланьи, А. Пробст, И. Рисин, А. Роберт-

сон, Дж. Стиглиц, Ю. Трещевский, О. Уильямсон, С. Фишер, Н. Флигштейн, Р. Фридланд, Р. Шмалензи, Р. Шнипер и др.

Для понимания механизма функционирования ведущих отечественных отраслей экономики автором изучены работы Л. Абалкина, А. Аганбегяна, П. Бунича, Г. Егиазаряна, С. Карелова, О. Федоренко и других.

В работах А. Бутыркина, В. Бурба, М. Дерябиной, И. Домниной, Ю. Клепикова, Е. Корольковой, Е. Кудряшовой, Е. Малинниковой, И. Никуйко, О. Овчинниковой, Н. Старостенко и других содержатся существенные результаты по решению проблем влияния естественных монополий на отраслевые и региональные рынки, перспективы развития системы регулирования естественных монополий.

Однако, несмотря на длительный период развития теории региональных рынков и влияния на состояние региональных экономик естественных монополий, в экономической науке существуют различные мнения о методах и границах их регулирования. Современные взгляды на данную проблему носят дискуссионный характер. Кроме того, недостаточно внимания уделяется анализу современного механизма хозяйствования на региональном рынке газа, оценке специфики, реального состояния и трендов изменения рынка. Этим объясняется актуальность и выбор темы настоящей диссертации.

**Цель исследования** состоит в теоретико-методическом обосновании комплекса решений по дальнейшему развитию отраслевой организационной схемы реализации газа на региональном рынке в условиях либерализации всего газового комплекса России.

Достижение цели предполагает решение следующих основных задач:

- изучить генезис теорий развития и раскрыть современную сущность регионального рынка газа;
- определить институциональные факторы, влияющие на развитие регионального рынка газа;
- выделить основные тенденции и отраслевые факторы формирования и развития рынка газа в России;

- дать субъектно-объектную характеристику регионального рынка газа и методов его управления;
- выявить основные параметры, влияющие на изменение конъюнктуры регионального рынка газа, и оценить тенденции его дальнейшего развития;
- разработать систему информационной поддержки и коммуникационной открытости процессов управления региональным рынком газа, а также схему реализации газа конечным потребителям региона с использованием инструментов биржевой торговли.

**Объектом исследования** являются организационно-экономические процессы распределения газа на региональных рынках и детерминирующие их факторы.

**Предметом исследования** является система организационно-экономических отношений между государственными и частными хозяйствующими субъектами регионального рынка по поводу производства и потребления газа.

**Теоретической и методологической основой проведенных исследований** послужили фундаментальные и прикладные труды известных отечественных и зарубежных ученых по проблемам организации региональных рынков, реформирования и регулирования естественных монополий. При проведении научных исследований использовались следующие методы: логическое обобщение, системный подход, расчетно-конструктивный, экономико-статистический с использованием ЭВМ, графический, экспертных оценок, а также специфические методы исследования в области экономики, теории естественных монополий и др.

**Информационную базу** составили данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, первичная отчетность ОАО «Газпром», ООО «Газпром межрегионгаз Белгород», ОАО «Белгородоблгаз», федеральное и региональное законодательство по проблеме исследования, а также другая информация, собранная при непосредственном участии автора.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** Отраженные в диссертации научные положения, выводы и результаты соответствуют области исследования специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: 3. Региональная экономика (п. 3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии); 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. (1.1. Промышленность: п. 1.1.20. Состояние и перспективы развития отраслей топливно-энергетического, машиностроительного, металлургического комплексов).

**Гипотеза исследования** основана на предположении, что удовлетворение потребностей регионального рынка в природном газе сопряжено с качественным изменением действующей схемы реализации газа конечным потребителям под влиянием трансформации комплекса отраслевых и институциональных факторов.

**Основные положения исследования, выносимые на защиту по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика):**

1. Разработана классификация региональных рынков по ряду критериев (территориальное деление, вид хозяйственной деятельности, факторы производства, характер собственности, контроль, принадлежность капитала, стадии жизненного цикла, концепции региона, соблюдение норм права). На основании данной классификации установлено, что понятие сложной экономической категории «региональный рынок» может рассматриваться и как система организационно-экономических отношений, и как отдельный институт общества.

2. Определены институциональные факторы, влияющие на региональный рынок газа на *макроуровне* (государственное регулирование, единые международные стандарты качества, международные интеграционные процессы и глобализация мировой экономики) и *мезоуровне* (формирование и поддержание конкурентной среды, регулирование ценовой политики, информационно-коммуникационная инфраструктура).

3. Определены основные параметры регионального рынка газа, влияющие на спрос - природно-климатические условия, рост (спад) промышленного производства, изменение численности потребителей газа, применение энергосберегающих технологий; на предложение - себестоимость добычи и продажи газа, объемы добычи углеводородов, НТП в добывающей промышленности, пропускная способность газотранспортных сетей. На основании выделенных параметров спроса и предложения разработан новый алгоритм прогнозирования продаж природного газа на региональном рынке, отличающийся от существующих, основанных либо на нормативах потребления (лимитах), либо на эконометрических зависимостях между ростом производства и потреблением газа.

**Основные положения исследования, выносимые на защиту по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (промышленность):**

1. Выделены основные отраслевые факторы (исторические особенности развития отрасли, сложные природно-экономические условия добычи и транспортировки газа, обеспечение безопасности экономики государства и реализация национальных проектов, вертикальная отраслевая интеграция и диверсификация производства), которые обуславливают общие тенденции функционирования национального рынка газа и требуют дифференцированных мер по государственному регулированию отрасли применительно к условиям и ресурсам различных регионов.

2. Автором в работе предлагается субъектно-объектная характеристика рынка газа, в которой к *объектам управления* относятся организации, осуществляющие транспортировку, продажу газа, а также техническое обслуживание трубопроводов, а к *субъектам управления* – организации, осуществляющие внешний контроль (органы исполнительной власти) и внутренний (корпоративные структуры), определяются методы управления рынком (административно-командные и экономические), классифицируются и систематизируются основные нормативно-правовые акты, влияющие на хозяйственные отношения на рынке газа.

3. Обоснована и предложена применительно к условиям либерализации газового комплекса страны схема реализации газа конечным потребителям региона, основанная на новой системе информационной поддержки и коммуникативной открытости управления, сформированной с применением биржевых технологий.

**Научная новизна исследования по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика):**

- уточнено определение регионального рынка газа как системы организационно-экономических отношений и как отдельного института общества, обеспечивающих процессы производства, распределения и потребления ресурсов с учетом отраслевых и институциональных факторов конкретной территории;

- определены основные институциональные факторы мезо- и макроуровней управления, влияющие на региональный рынок газа, дополнительно раскрыта роль информационно-коммуникационной инфраструктуры по повышению эффективности поставок газа в регион за счет оптимизации производственных взаимосвязей между всеми участниками рынка;

- предложен авторский алгоритм прогнозирования продаж природного газа, основанный на многофакторном анализе спроса и предложения, а также расчете равновесной цены, включающий стадии сбора информации для проведения прогнозно-аналитических расчетов, моделирования процессов спроса и предложения природного газа, выдачи рекомендаций заинтересованным субъектам управления для принятия ими решений.

**Научная новизна исследования по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (промышленность):**

- определены основные отраслевые факторы функционирования рынка газа и его субъектно-объектная характеристика, раскрыт методический подход к нормативно-правовому и ценовому регулированию рынка на макроуровне управления;

- предложена схема биржевой реализации газа конечным потребителям с применением новой системы информационной поддержки и коммуникативной



открытости управления, позволяющая преодолеть сезонность продаж, снизить потери газа при его транспортировке, стимулировать энергосбережение, а также ликвидировать ценовую дискриминацию.

**Практическая значимость** данной работы заключается в том, что ее выводы и предложения могут быть использованы газовыми компаниями, работающими на региональных рынках, а также территориальными органами государственной власти, осуществляющими контроль за их деятельностью, при разработке топливно-энергетического баланса региона, прогнозирования конъюнктуры рынка, а также реализации программ по совершенствованию хозяйственных взаимоотношений потребителей и поставщиков газа.

Внедрение предлагаемых мероприятий позволит сократить неэффективные структурные подразделения и оптимизировать организационную структуру управления ООО «Газпром межрегионгаз Белгород», повысить эффективность контрактов на поставку газа на основе открытых торгов, автоматизировать обработку управленческой информации, увеличить объемы продаж газа, оптимизировать ценовую политику, ликвидировать сегментные потери и получить ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» к 2020 году суммарный управленческий эффект в размере 592 907,6 млн. руб.

Отдельные положения работы применимы в учебном процессе при преподавании курсов «Региональная экономика», «Экономика предприятия», «Экономика отрасли», «Производственный менеджмент» и др.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Результаты исследований докладывались на пяти международных и двух всероссийских научных конференциях в гг. Владивосток (2004 г.), Томск (2004 г.), Белгород (2005 г.), Тамбов (2005, 2009, 2011 гг.), Волгоград (2011 г.). Практические рекомендации автора внедрены и применяются в экономическом планировании деятельности ООО «Газпром межрегионгаз Белгород», что подтверждается соответствующими документами.

По теме диссертации опубликовано 10 научных работ общим объемом 2,87 п.л., в том числе авторских – 2,55 п.л., из них – 3 работы в изданиях, рекомендованных ВАК РФ, объемом 1,43 п.л., в том числе авторских – 1,24 п.л.

**Структура и объем работы.** Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, содержащих 7 параграфов, заключения, библиографического списка (215 источников) и 15 приложений. Содержание работы изложено на 168 стр. машинописного текста, включая 25 таблиц, 14 рисунков и 8 формул.

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования, степень ее разработанности в экономической науке, сформулированы цель и задачи, предмет и объект исследования, показаны научная новизна, практическая значимость работы, ее апробация.

**В первой главе «Теоретические основы развития регионального рынка газа»** раскрыты методологическая сущность регионального рынка газа, сущность монополии в газовой отрасли, основные факторы, влияющие на формирование современного газового рынка России; раскрыта сущность институциональных факторов, влияющих на развитие регионального рынка газа, дана его субъектно-объектная характеристика и определены методы управления.

**Во второй главе «Исследование особенностей развития газового рынка Белгородской области»** представлены результаты исследования параметров спроса и предложения, влияющих на изменение конъюнктуры регионального рынка газа; предложен алгоритм прогнозирования конъюнктуры регионального рынка газа на основе соотношения выявленных параметров спроса и предложения; представлена оценка тенденций развития регионального рынка газа; сформировано поле институциональных и отраслевых проблем регионального рынка газа и предложены мероприятия по устранению существующих недостатков.

**В третьей главе «Разработка современной схемы реализации газа на региональном рынке»** содержательно раскрыта существующая схема реализации газа конечным потребителям, обоснована необходимость ее кардинального изменения, предложена новая система информационной поддержки и коммуникационной открытости управления региональным рынком газа, на основе ко-

торой, в условиях всеобщей либерализации рынка газа России, изменяется существующая схема реализации продукции.

**В заключении** сформулированы основные выводы и предложения, полученные в ходе исследования.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

### ***1. Определены методологическая сущность регионального рынка, его классификационные признаки.***

Методологическая сущность понятия «региональный рынок» основывается на системе взглядов, сформированных представителями классической и неоклассической теории. Согласно первой, рынок представлялся как совокупная территория, в масштабах которой возможно достигать рыночного равновесия цен на товары и услуги, обеспечивать свободную конкуренцию. Неоклассики понимали под рынком сферу обращения, свободного обмена товаров, ограниченную лишь общими для всех участников правовыми нормами. Современными учеными-регионалистами выделяются четыре основные концепции региона: государственная (регион – квазигосударство), корпоративная (регион - квазикорпорация), социальная (регион – социум) и региона как системы рынков.

Такая интерпретация экономической сущности регионального рынка позволяет понимать его как совокупность высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена (обращения), формируемых под влиянием особенностей спроса и предложения каждого территориально-административного образования и с учетом адекватных методов регулирования конъюнктуры рынка и процессов принятия коммерческих решений субъектами взаимоотношений.

Поскольку региональный рынок представляет собой сложное экономическое явление, его разновидности автор классифицирует по целому ряду критериев, представленных в таблице 1.

## Классификация региональных рынков

Критерии	Форма проявления
Территориальное деление	Национальный (страна в целом); федеральный (субъекты Федерации: республика, край, область и т.д.); локальный (населенные пункты, города) и пр.
Вид хозяйственной деятельности	Нефтегазовая отрасль, энергетика, связь, транспорт, сельское хозяйство, банковские услуги и т.п.
Факторы производства	Земля, труд, капитал и нематериальные блага (услуги).
Характер собственности	Государственная, частная и смешанная.
Контроль	Полностью нерегулируемые (частные); находящиеся в государственной собственности, но управляемые представителями частного сектора; частные, но жестко регулируемые государством; полностью государственные.
Принадлежность капитала	Национальные, иностранные и смешанные.
Стадии жизненного цикла	Зарождение, рост, зрелость, упадок.
Концепции региона	Квазигосударство, квазикорпорация, социум, система рынков.
Соблюдение норм права	Легальный и теневой.

Исходя из сказанного можно региональный рынок газа определить и как систему организационно-экономических отношений, и как отдельный институт общества, обеспечивающие процессы производства, распределения и потребления ресурсов с учетом отраслевых и институциональных факторов конкретной территории.

## ***2. Определен состав институциональных факторов функционирования и развития рынка газа.***

Изучаемый региональный рынок газа подвержен влиянию различных институциональных факторов, которые автор разделяет на факторы *макроуровня* и *мезоуровня*. При этом автором отмечается, что многие факторы мезоуровня являются продолжением факторов макроуровня.

Факторы макроуровня:

- *институты государственного регулирования* - одна из основных особенностей естественной монополии газового рынка. Государственное регулирование является необходимым слагаемым успешного функционирования естественной монополии на благо общества, оно призвано обеспечить соблюдение ин-

тересов потребителей, в первую очередь, - недопущение дискриминации и завышения цен, а также обеспечение адекватного объема и качества услуг;

- *единые международные стандарты качества.* Отмечается, что при несоблюдении газовой монополией требований по качеству в отношении потребителей ее продукции (услуг), то со стороны государства могут последовать санкции в виде различных штрафов и ограничений;

- *международные интеграционные процессы и глобализация мировой экономики.* На формирование и развитие рынка газа России влияют процессы, связанные с глобализацией и укрупнением корпораций, работающих на мировых энергетических рынках. Большинство крупнейших западных компаний, таких, как Exxon, RoyalDutch Shell, BP, Chevron Texaco - диверсифицированные энергетические суперхолдинги, включающие добычу, транспортировку и переработку нефти и газа, производство электроэнергии и дистрибуцию конечной продукции на потребительских рынках. Именно выход на конечных потребителей в разы увеличивает оборот транснациональных энергетических компаний и делает их бизнес независимым от ценовой конъюнктуры. В то же время быстрыми темпами идет интернационализация корпораций, которые, используя различные формы интеграции, ведут интенсивную географическую экспансию, распространяя свое влияние на рынки все большего количества стран мира.

Факторы мезоуровня:

- *тарифное регулирование.* В регионах созданы специальные комиссии (комитеты, управления) по государственному регулированию цен и тарифов монопольных структур. Государственное ценообразование на продукцию естественных монополий преследует целью снижение потерь общественного благосостояния, не жертвуя при этом производственной эффективностью самих монополий;

- *формирование и поддержание конкурентной среды.* Спорным вопросом оказывается выбор оптимального уровня конкуренции. Полное ее отсутствие ведет к недостаткам монополизма - злоупотреблению монопольной властью и неэкономическим методам улучшения положения монополии, отсутствию сти-

мулов к повышению качества и технологическому развитию. В то же время избыточная конкуренция на рынке естественной монополии приводит к потере общественного благосостояния из-за неоптимального использования производственных ресурсов (свойство *субаддитивности издержек* естественной монополии). Конкуренция возможна на отдельных региональных рынках между Группой «Газпром» и независимыми поставщиками газа, которые в данных регионах имеют собственную добывающую базу и газопроводы. Кроме того, во многих регионах разрабатываются и финансируются программы по внедрению альтернативных источников энергии (биотопливо, солнечная и ветровая энергия), которые на определенных территориях или для отдельных групп потребителей могут создавать некоторую конкуренцию природному газу;

- *информационно-коммуникационная инфраструктура*. Данный фактор оказывает огромное влияние на развитие регионально рынка газа, ведь в общем виде он представляет собой всю схему поставки газа в регион, отображая производственные взаимосвязи между участниками рынка. Изменения, происходящие в информационно-коммуникационной инфраструктуре, достаточно быстро отражаются не только на рынке газа, но и на регионе в целом.

### ***3. Выделены основные параметры спроса и предложения регионального рынка газа, предложен алгоритм прогнозирования конъюнктуры рынка.***

Автором проанализированы существующие и применяемые на практике методические подходы к прогнозированию конъюнктуры регионального рынка газа, которые основываются либо на нормативах потребления (лимитах) газа различными группами, либо на эконометрических зависимостях между ростом производства в ретроспективном периоде и потреблением газа. Результаты анализа позволили определить, что данные подходы не вписываются в современный механизм хозяйствования и не могут достаточно объективно прогнозировать будущее региональное потребление газа с учетом изменения схемы ценообразования и создания институтов биржевой торговли на газовом рынке.

Предлагаемый автором работы алгоритм (рис. 1) прогнозирования продаж природного газа основывается на многофакторном анализе спроса и предложе-

ния, а также расчете равновесной цены, позволяет учесть сложное разнонаправленное действие основных процессов производства и потребления газа.

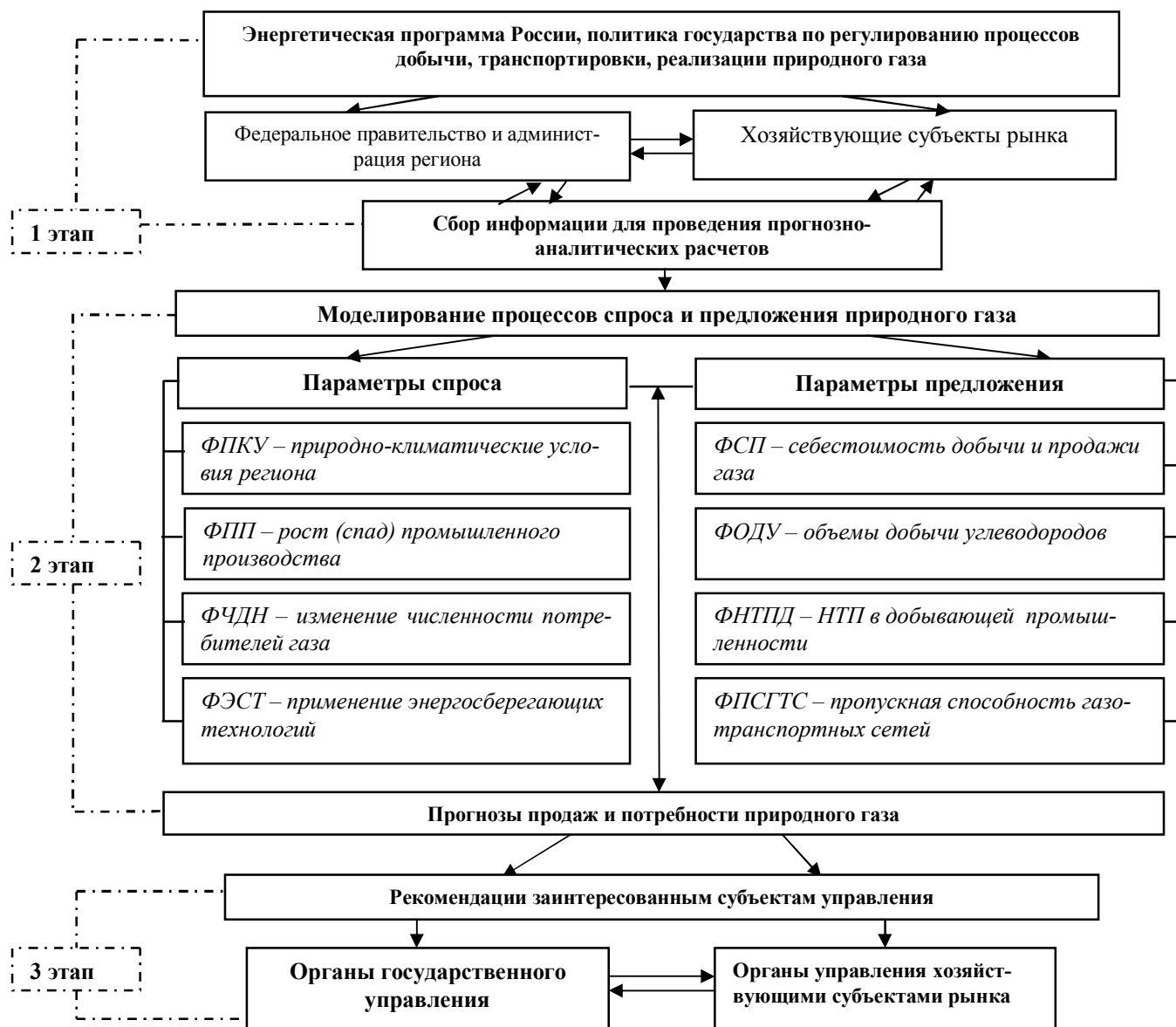


Рис. 1. Этапы алгоритма прогноза продаж природного газа на региональном рынке

Данный алгоритм предполагает решение трех последовательных задач:

- сбор информации для проведения прогнозно-аналитических расчетов;
- моделирование процессов спроса и предложения природного газа на региональном рынке;
- рекомендации заинтересованным субъектам управления для принятия ими последующих решений.

Принципиальное отличие предлагаемого автором алгоритма прогнозирования конъюнктуры регионального рынка газа от действующих заключается в

том, что здесь рассчитывается равновесная цена, которая определяется на основе соотношения параметров спроса и предложения. Кроме того, в предлагаемом автором подходе учитываются целевые сегменты потребителей, и, на основании рассчитанной равновесной рыночной цены для внутрироссийских потребителей, применяется общий принцип поставок газа за рубеж, что полностью соответствует проводимой в стране реформе газовой отрасли, в соответствии с которой, начиная с 1 января 2015 года, должна произойти либерализация цен внешнего и внутреннего рынка.

Комплексный и последовательный анализ всех вышеуказанных параметров спроса и предложения, а затем сопоставление полученных результатов, дают возможность спрогнозировать объемы потребления природного газа в Белгородской области на период до 2020 года (см. табл. 2).

Таблица 2

Прогноз потребления природного газа Белгородской областью до 2020 года\*

Годы	Потребление газа, млн. м <sup>3</sup>	в том числе			
		Потребление газа населением, млн. м <sup>3</sup>	Удельный вес, %	Потери газа, млн. м <sup>3</sup>	Удельный вес, %
2005	5 551,1	1 186,3	21,4	9,0	0,1621
2006	5 789,2	1 182,0	20,4	9,1	0,1572
2007	5 799,7	1 088,8	18,8	19,5	0,3362
2008	5 815,9	1 180,0	20,3	8,8	0,1513
2009	5 863,5	1 185,0	20,2	8,6	0,1467
2010	6 143,2	1 190,0	19,4	8,6	0,1400
2011	6 532,2	1 200,0	18,4	8,4	0,1286
2012	6 780,0	1 210,0	17,8	8,4	0,1239
2013	7 000,0	1 220,0	17,4	8,4	0,1200
2014	7 260,0	1 230,0	16,9	8,3	0,1143
2015	7 330,0	1 240,0	16,9	8,2	0,1119
2016	7 400,0	1 250,0	16,9	8,1	0,1095
2017	7 470,2	1 260,0	16,9	8,0	0,1071
2018	7 540,0	1 280,0	17,0	7,9	0,1048
2019	7 610,0	1 290,0	17,0	7,9	0,1038
2020	7 700,0	1 300,0	16,9	7,8	0,1013
2020 г. к 2005 г. (+-)	2 148,9	113,7	-4,5	-1,2	-0,0608
%	138,7	109,6		86,7	

\*2005-2011 гг. – факт; 2012-2020 гг. – прогноз.



Принимая во внимание большое количество факторов влияния и специфику аддитивной модели равновесия на рынке природного газа, прогнозирование осуществлялось в три этапа.

На первом этапе была исследована причинно-следственная связь между параметрами спроса и предложения («детерминантами») и собственно самим спросом и предложением («регрессорами»). Исследование осуществлялось посредством теста Грейнджера, причем тест проводился как для прошлых значений показателей, так и для будущих. В ходе анализа были отобраны наиболее весомые параметры спроса (рост промышленного производства, энергосбережение) и предложения (себестоимость и объемы добычи газа).

На втором этапе посредством множественного корреляционно-регрессионного анализа на основании количественных показателей за исследуемый период были сформированы уравнения регрессии для обоих регрессоров (спроса и предложения).

На третьем этапе с применением методик экстраполяционного и экспертного оценивания производилось аналитическое прогнозирование объемов потребления природного газа Белгородской области на период до 2020 года.

Эмпирические расчеты производились в специализированном эконометрическом пакете, созданном на основе Regression Analysis and Forecasting.

Результаты анализа позволяют сделать вывод, что при сложившихся темпах развития промышленности потребление природного газа Белгородской областью к 2020 году должно увеличиться в 1,4 раза по сравнению с 2005 годом и составить 7,6 млрд. м<sup>3</sup>, при этом увеличится потребление газа населением региона на 113,7 млн. м<sup>3</sup>, а технологические потери снизятся на 1,2 млн. м<sup>3</sup>.

#### ***4. Определены и обоснованы основные факторы отраслевой организации газового комплекса:***

- *исторические особенности отрасли.* Говоря об эволюции газового рынка, нельзя не отметить специфическую форму, сложившуюся в СССР, - *государственный монополизм.* Монополия ОАО «Газпром» сложилась исторически и обусловлена спецификой отрасли. Для промышленности Советского Союза бы-

ла характерна централизация, в результате этой тенденции между предприятиями газового комплекса, организациями по разведке, добыче, транспортировке, переработке газа сложились очень тесные отношения, которым не мешала даже территориальная удаленность объектов газового комплекса на территории СССР, а затем России. Особенно ярко это прослеживается на примере функционирования Единой системы газоснабжения (ЕСГ), которая объединила в одно целое предприятия по добыче, транспортировке, переработке и хранению газа в городах и селах самых отдаленных регионов нашей страны.

*- сложные природно-экономические условия добычи и транспортировки газа.* Ямало-Ненецкий автономный округ Тюменской области является главной газодобывающей базой страны. Главной мезоэкономической (отраслевой) проблемой российского газового комплекса является рост стоимости извлечения труднодоступного и удаленного газа и его транспортировка до традиционных рынков сбыта. По сложности освоения из общего объема разведанных запасов газа, только 28% высокоэффективны, 14% - глубокозалегающие, 36% - удалены более чем на 500 км от зон с развитой инфраструктурой, 9% - сероводородсодержащие («грязные») и 13% - низконапорный газ. Зачастую процесс транспортировки газа происходит в неблагоприятных климатических условиях (транспортировка в условиях вечной мерзлоты и арктического шлейфа). Все эти условия добычи и транспортировки газа влияют на его себестоимость и приводят к высокой цене для конечных потребителей.

*- возложенные обязанности по обеспечению безопасности экономики государства и реализации национальных проектов.* Экономика России на сегодняшний день все еще продолжает оставаться ориентированной на экспорт природных ресурсов, в связи с этим роль газового рынка, особенно в лице такой госкорпорации как ОАО «Газпром», отнюдь не ограничивается производством и продажей энергоресурсов, она выступает одним из гарантов безопасности национальной экономики в целом и, прежде всего, важнейшим элементом энергетической безопасности страны. Для обеспечения энергетической безопасности недостаточно просто обладать значительными топливными ресурсами – принци-

пиально важно их рациональное и эффективное использование. При этом главную роль здесь играет бесперебойное снабжение энергоресурсами внутреннего рынка – промышленности, транспорта и населения. Поэтому с начала развития газовой промышленности в России газификация регионов стала неотъемлемой частью энергетической стратегии страны. Так, в 2005-2007 гг. в соответствии с поручением Президента РФ ОАО «Газпром» проводило широкомасштабную программу газификации регионов, которая неформально получила статус пятого национального проекта. Кроме того, ОАО «Газпром» выступает и в качестве квазифискального института, оно предоставляет значительные субсидии предприятиям и регионам в различных формах и одновременно заключает индивидуальные налоговые соглашения с федеральным Правительством и руководством субъектов Федерации.

- *вертикальная отраслевая интеграция и диверсификация производства.*

Отмечается, что уже в начале 90-х годов XX века ОАО «Газпром» начало проводить масштабные структурные преобразования – обходя запрет на участие в приватизации (напрямую или через аффилированные компании), она стремилась проникать в смежные отрасли. Речь идет о создании вертикально-интегрированной компании, охватывающей всю технологическую цепочку («от скважины до прилавка»). Одной из особенностей развития газового рынка России является крупномасштабные *диверсификационные процессы*, происходящие с участниками – естественными монополиями этого рынка. Когда речь идет о направлении активов инвестирующей компании (естественной монополии) в развитие предприятий отрасли, никак не связанной с основной деятельностью, имеет место *стратегия диверсификации*. В газовом бизнесе во многом вследствие процессов вертикальной интеграции имеет место чрезвычайно сложное переплетение экономических и политических интересов. Сама вертикальная интеграция, в том числе опирающаяся на систему финансового участия и совместного владения, приобрела многоступенчатый характер, адекватный условиям современной рыночной экономики.

*5. Дана субъектно-объектная характеристика регионального рынка газа, в которую автор включил: нормативно-правовой блок, объекты управления, субъекты управления и блок методов управления.*

*Нормативно-правовой блок* характеризуется степенью соответствия объективным экономическим законам и включает в себя нормативно-правовые акты, разрабатываемые и издаваемые на федеральном и региональном уровнях, имеющие стратегический характер в регулировании отношений на газовом рынке и определяющие основные направления государственной политики в данном секторе экономики. Здесь автором систематизированы и классифицированы основные нормативно-правовые акты РФ, относящиеся к регулированию рынка газа.

К *объектам управления* автор относит основные предприятия компании, занимающиеся эксплуатацией газотранспортной системы региона (ГТК); региональную газовую компанию (РГК) - поставщика природного газа для потребителей области; специализированную газораспределительную организацию (ГРО). Вследствие того, что ГТК, РГК и ГРО входят в Группу Газпром, региональный рынок газа Белгородской области можно считать полностью монополизированным и, соответственно, подлежащим обязательному регулированию со стороны государства.

*Субъекты управления.* Автором в работе подробно представлены федеральные ведомства, которые самостоятельно и через свои территориальные органы, осуществляют контроль за хозяйственной деятельностью предприятий газового сектора и взаимоотношениями между участниками регионального рынка газа, их условно автор относит к организациям *внешнего контроля*. Данные ведомства осуществляют непосредственное внешнее управление различными процессами (экономическими, социальными, информационными и др.), происходящими на рынке газа. К организациям *внутреннего контроля* автор относит различные аудиторские фирмы и контрольно-ревизионные службы, входящие в Группу «Газпром».

*Блок методов управления.* Данный блок создает условия в рамках, определяемых правовым блоком, для принятия решений и организации их внедрения в практику. Для этого необходимо: создание иерархических структур управления; наделение их соответствующими полномочиями и ответственностью; разработка для них политики, правил, процедур; определение зоны применения формальных и неформальных методов; организация коммуникационных процессов; обеспечение возможности осуществления эффективного учета, контроля и др. Все способы деятельности в управлении региональным рынком газа автор подразделяет на две группы: *административные* и *экономические*.

Изучая региональный рынок газа, автором было определено, что центральное место в структуре его проблем занимает *ценообразование*. Это обусловлено не только сложностью его формирования в методологическом плане, но и важностью для отраслей реального сектора экономики. Государство установило для РГК тарифы по оплате снабженческо-сбытовых услуг (ПССУ), что позволило им перейти на самофинансирование собственных затрат. Цена газа для конечных потребителей складывается из оплаты оптовой цены (закупка газа у ОАО «Газпром» и транспортировка в регион), тарифа на услуги по транспортировке газа по внутрирегиональным сетям (ГРО), ПССУ и ставки НДС. Составляющие конечной цены рассчитываются предприятиями естественной монополии совместно с органами исполнительной власти региона, а затем утверждается Федеральной службой по тарифам России. Здесь возможно возникновение ситуации, когда монополия попытается заложить в конечную цену необоснованные затраты.

***6. Разработаны схема реализации газа конечным потребителям региона через Биржу газа и новая система информационной поддержки и коммуникативной открытости управления региональным рынком газа.***

Существующая схема поставки газа конечным потребителям и административный принцип прогнозирования продаж предполагает в определенные моменты времени возникновение или излишних запасов газа, или его дефицит. Излишки газа, в свою очередь, ведут к увеличению производственных расхо-

дов, а нехватка газа в сезонные пики голодания - к отключению промышленных потребителей.

Автором предлагается внести в существующую систему информационной поддержки и управления региональным рынком газа определенные изменения, которые бы отвечали современным потребностям народного хозяйства и соответствовали реформе газовой отрасли, предусматривающей постепенный переход на биржевую торговлю и либерализацию всего рынка. Отличительные свойства предлагаемой автором системы коммуникативной открытости управления региональным рынком в условиях биржевого ценообразования от действующей системы управления представлены на рис. 2.



Рис. 2. Отличительные свойства системы коммуникативной открытости управления региональным рынком газа

Автором разработана схема реализации газа в регионе через специализированную Биржу газа, планируемую к открытию в 2015 году в Санкт-Петербурге (рис. 3). Согласно предлагаемой схеме, заинтересованные промышленные предприятия подают в ООО «Газпром межрегионгаз Белгород» заявки на получение необходимых объемов газа и сроках его поставки, а региональная газовая компания, в свою очередь, на оптовом рынке размещает заказы и входе открытых торгов заключает долгосрочные (более 1 года) *фьючерсные кон-*

*тракты*, среднесрочные (до года) *форвардские* и предусматривающие поставки в течение недели (оперативные сделки) – *spot*. При этом объектом купли-продажи становится не только газ, но и права на его покупку и продажу, т.е. ценные бумаги, торгующиеся на Бирже.

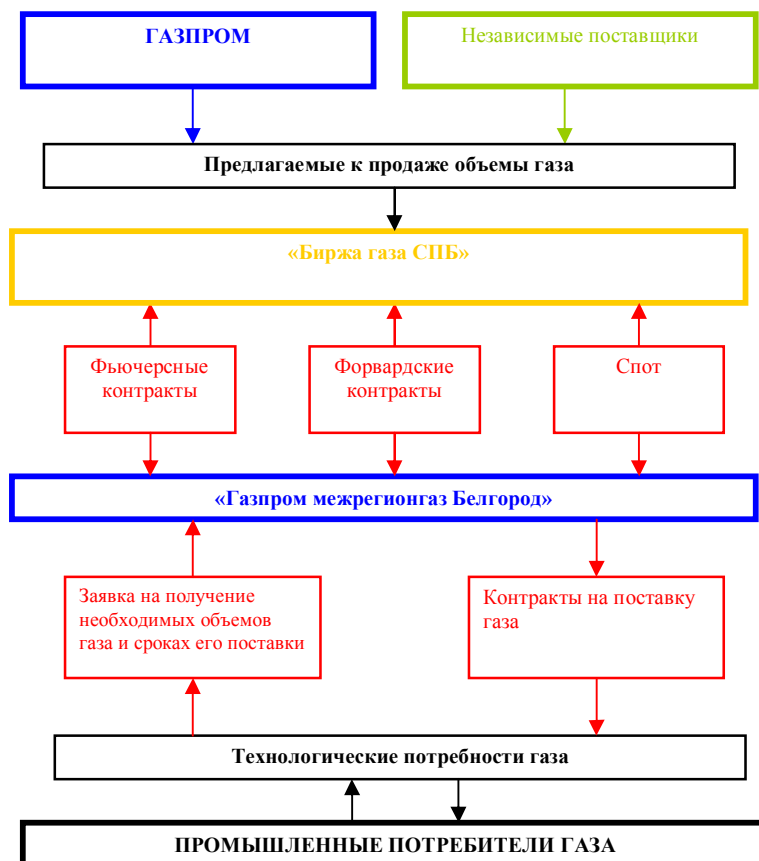


Рис. 3. Предлагаемая схема реализации газа конечным потребителям региона через Биржу газа

Основные отличия предлагаемой схемы реализации газа конечным потребителям региона через Биржу газа с применением новой системы коммуникативной открытости управления от действующей:

*во-первых*, поставка газа в регион через Биржу предполагает уничтожение существующей ценовой дискриминации промышленных потребителей в зависимости от группы потребления, делает более прозрачными потоки распределения природного газа;

*во-вторых*, либерализация газового рынка способствует установлению равновесной цены спроса и предложения, которая, с одной стороны, приводит к

разорению и уходу с рынка неэффективных предприятий, с другой стороны, позволяет более эффективным участникам извлекать дополнительную прибыль;

*в-третьих*, в условиях восходящих цен на энергоресурсы и прекращения дотаций государства у большинства потребителей газа появляется дополнительный стимул для внедрения энергосберегающих технологий;

*в-четвертых*, предлагаемая система управления позволяет хозяйствующему субъекту участвовать в торгах в любое время суток;

*в-пятых*, хозяйствующий субъект может обезопасить себя от дефицита газа в зимний период времени, подав заявку на поставку «голубого топлива» в необходимый период времени;

*в-шестых*, оптимизация финансового портфеля, сочетание краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных контрактов позволяют РГК не только обеспечить гарантированные поставки газа заинтересованным потребителям в ближайшей и отдаленной перспективе, но и проводить специальные операции по снижению конъюнктурных рисков (хеджирование);

*в-седьмых*, поскольку контракты купли-продажи газа привязаны к конъюнктуре рынка со свойственной ей ценовой неопределенностью, участники биржевых торгов – региональные газовые компании имеют возможность проводить специальные торговые операции, предполагающие игру на котировках цен и извлечении торговой ренты.

Внедрение схемы реализации газа конечным потребителям через Биржу газа и системы коммуникативной открытости управления региональным рынком газа соответствует целям и задачам ООО «Газпром межрегионгаз Белгород», способствует развитию его организационной структуры в целом, совершенствованию функций его отдельных структурных подразделений в частности, а также позволяет повысить оперативность управления, увеличить скорость и объем обрабатываемой информации, позволяет упростить взаимоотношения между потребителями и поставщиком газа, дает возможность своевременно отслеживать потери газа, снижать накладные, общепроизводственные и общехозяйственные расходы и повышать качество управления.



Произведенные автором расчеты показывают, что суммарный управленческий эффект от увеличения цены газа, роста товарооборота и сокращения управленческих затрат из-за внедрение системы коммуникативной открытости управления региональным рынком газа в 2020 году составит 127 692,8 млн. руб. в ценах 2008 года, а за период с 2009 по 2020 гг. – 592 907,6 млн. руб.

### **ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

1. Дана классификация региональных рынков по ряду критериев. Автором раскрыта методологическая сущность регионального рынка газа и уточнено определение.

2. Определена сущность, содержательно раскрыты и классифицированы по уровням проявления основные институциональные факторы, влияющие на региональный рынок газа.

3. Изучен и описан современный рынок газа России. Выделены основные отраслевые факторы, влияющие на формирование газового рынка и определяющие его дальнейшее развитие.

4. Дана субъектно-объектная характеристика регионального рынка газа и методов его управления, систематизированы и классифицированы основные нормативно-правовые акты РФ, относящиеся к регулированию рынка газа.

5. Определены и содержательно раскрыты основные параметры спроса и предложения на рынке газа региона, на основе которых разработан новый алгоритм прогнозирования конъюнктуры.

6. Разработаны и обоснованы новая система информационной поддержки и коммуникативной открытости управления региональным рынком газа, а также схема реализации газа конечным потребителям региона с использованием инструментов биржевой торговли.

### **ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

#### **Публикации в ведущих рецензируемых научных журналах:**

1. Коробцов, Е.В. Перспективы развития хозяйственного механизма регионального рынка газа Белгородской области / Е.В. Коробцов, С.В. Куприянов // Международный научно-теоретический журнал «Вестник БУПК». 2008. №4. С. 150-155 (0,38 п.л. / авт. 0,19 п.л.).

2. Коробцов, Е.В. Зарубежный опыт регулирования деятельности естественных монополий / Е.В. Коробцов // Научные ведомости БелГУ, Белгород, 2009. (0,41 п.л.).

3. Коробцов, Е.В. Особенности формирования и развития рынка газа в современной России / Е.В. Коробцов // Научные ведомости БелГУ, Белгород, 2011. (0,64 п.л.).

**Статьи в научных журналах и сборниках:**

4. Коробцов, Е.В. Проблемы тарифной политики в газовой отрасли / Е.В. Коробцов // Интеллектуальный потенциал вузов - на развитие Дальневосточного региона России: Материалы VI Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Кн. 4. Институт устойчивого развития. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2004. С. 119-122. (0,39 п.л.).

5. Коробцов, Е.В. Новые правила газификации / Е.В. Коробцов // Экономика России в XXI веке. Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции «Теоретические проблемы экономической безопасности России в XXI веке», посвященной столетнему юбилею экономического образования в Томском политехническом университете / под ред. Г.А. Барышевой, Л.М. Борисовой. Томск: ИПФ ТПУ, 2004. С. 210-211 (0,09 п.л.).

6. Коробцов, Е.В. Тарифная политика и либерализация газового рынка. / С.В. Куприянов, Е.В. Коробцов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2005. №12. С. 223-225. (0,26 п.л. / авт. 0,13 п.л.).

7. Коробцов, Е.В. Регулирование цен естественных монополий / Е.В. Коробцов // Составляющие научно-практического прогресса: сборник материалов международной научно-практической конференции. Тамбов: Першина, 2005. С. 155-157 (0,10 п.л.).

8. Коробцов, Е.В. Особенности формирования рынка газа в России / Е.В. Коробцов // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции «Составляющие научно-технического прогресса». Тамбов: ТГТУ, 2009. С. 15-17 (0,10 п.л.).

9. Коробцов, Е.В. Факторы предложения регионального рынка газа / Е.В. Коробцов // Сборник научных статей 2-й Международной заочной научно-практической конференции «Проблемы и возможности современной науки» Тамбов: ТМБпринт, 2011. С. 37-38 (0,10 п.л.).

10. Коробцов, Е.В. Государственное экономико-правовое регулирование регионального рынка газа на примере Белгородской области / Е.В. Коробцов // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Современное российское общество: концепты и проблемы позиционирования и развития». Волгоград – М.: ООО «Планета», 2011. С. 162-168 (0,40 п.л.).

Подписано в печать \_\_. \_\_. 2012 Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ \_\_\_\_

Отпечатано в типографии

---